

Poslovni načrt projekta GO HELP FENNECteam Mongolia 2014

Opis projekta:.....	2
Namen projekta / Vizija	2
Terminologija / Imenovanje.....	2
Logotip	2
Ekipa.....	2
Vozilo.....	3
Pot.....	5
Ocena dolžine poti:	5
Opis poti:.....	5
Časovnica:	6
Aktivnosti:	7
Ustanovitev društva FENNECteam Mongolia	7
CGP dokumenta	7
WWW.....	7
Pridobivanje sredstev.....	7
Možnosti reklamiranja na vozilu	10
Dobrodelni koncert	10
Turneja Severnica – Čedahuči	10
Nastopanje na ulici.....	10
Blog	11
Predvideni stroški projekta in točka preloma:.....	11
Izvedba projekta:	11
V primeru zaustavitve projekta:.....	11
Po končanem projektu:.....	12
Dokumentarni film	12
Potopisna predavanja	12
Kontakt.....	12
Priloge:	12

Opis projekta:

Namen projekta / Vizija

Prvenstveno je namen projekta pripeljati vozilo iz Slovenije (Kranj) v Mongolijo (Ulaanbaatar) v realnem časovnem okviru (do 50 dni) po predvideni trasi in ga podariti v dobrodelne namene eni izmed organizacij, ki jih izbere dobrodelna organizacija GO-HELP. Navadno gre za bolnice, gasilske domove, pošto ali kot poseben dar mestu/vasi za prevoz otrok v šolo. Zadnja možnost je tudi osebna želja ekipe.

Verjamemo v dobro v ljudeh, zato trdno verjamemo, da obstaja možnost financiranja projekta s strani državljanov RS. Obstaja možnost nastopa in delnega zbiranja sredstev na platformi Kickstarter ali Indiegogo, odločitev bo sprejeta v februarju 2014 glede na donirana sredstva, ki jih bomo zbrali do takrat. Podobni projekti so na tej platformi v preteklosti že uspeli, potrebna je dodatna priprava (glej poglavje Crowdfunding).

Sekundarno, posneli bomo ogromne količine video- in foto- materiala, zato bomo po končani odpravi pripravili večjo fotografsko razstavo ter dokumentarni film.

Terminologija / Imenovanje

Delovno ime projekta je **Gremo v Mongolijo 2014**, ime ekipe je **FENNECteam Mongolija** (v nadaljevanju projekt). Ime se lahko v kateri koli fazi projekta zamenja. Na vozilu bo ime v angleškem jeziku zavoljo prepoznavnosti in lažjega razumevanja.

Logotip

Logotip sestavlja fenek, tako imenovana puščavska lisica. Obarvana je z različnimi odtenki oranžne barve in obrobljena s črno barvo. Locirana je na skrajni levi strani logotipa. Desno, ob lisici, je poudarjen črn napis FENNEC, poleg pa manjši napis team, v temno sivi barvi, z malimi tiskanimi črkami. V drugi vrstici je napis MONGOLIA, enako velik, poudarjen in v črni barvi kot zgornji napis FENNEC. Pod njim pa še manjši napis MONGOL CHARITY RALLY 2014, v temno sivi barvi. Nad napisom je upodobljen gorski greben v črno-beli tehniki. Pisava v logotipu: Minion Pro. Pod logotipom se pojavi napis, 1st Slovenian team ever to attempt Mongol Charity Rally 2014, v sivi barvi.

Ekipa

Matej Meglič, diplomirani organizator informatik (UN), zaposlen kot organizator delovnih procesov v logistiki in prodaji v podjetju Iskratel, amaterski fotograf, predsednik Foto kluba Tržič, grafični oblikovalec, kontrabasist in organizator dogodkov. Obožuje stres in matematična predvidevanja razpletov dogodkov.

Katja Kern, študentka razrednega pouka na Pedagoški fakulteti v Ljubljani. Stremi k vsestranskosti, ustvarjalnosti ter se udejstvuje v glasbi, gledališču, športu. Zagrizena popotnica, ki si rada širi obzorja in je pripravljena na nove izzive.

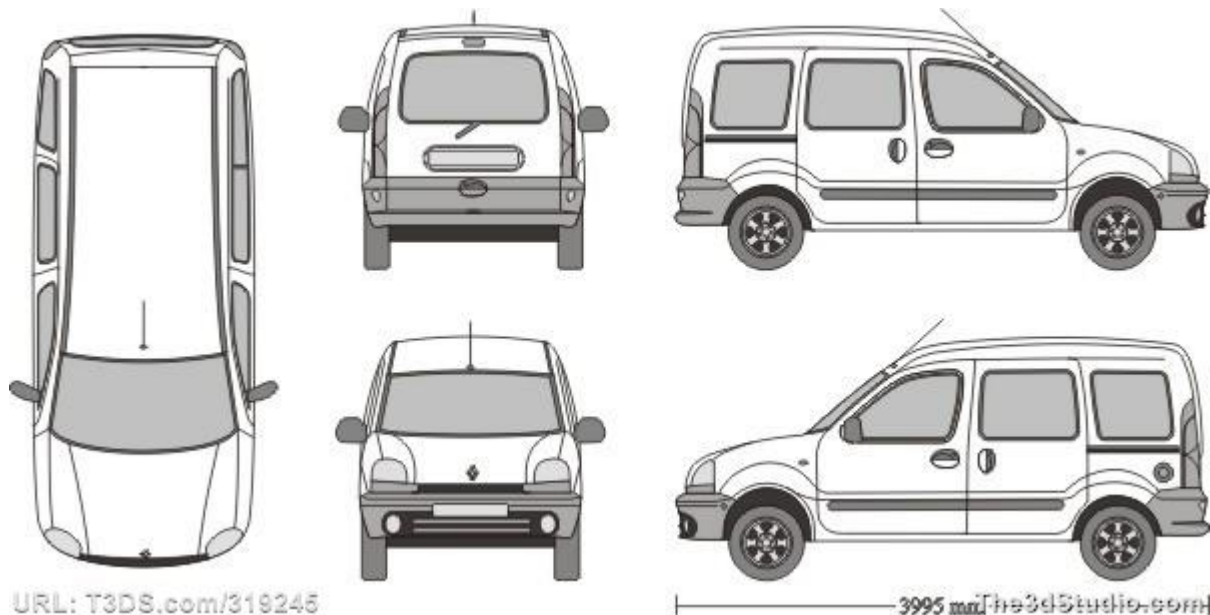
Vozilo

Mongol Charity Rally in država Mongolija uvajata nekaj omejitev pri uvozu vozila v državo. Vozilo je lahko staro največ 9 let (torej letnik 2005 ali novejše), volan mora biti na levi strani vozila. Poleg tega Mongolija zaračunava med 2.500-13.000 EUR za uvoz vozila, ki zanje niso zanimiva, odvisno od letnice avtomobila in tipa avtomobila. Obstajajo vozila, ki so tax-free (uporablja se tudi izraz tax-exempt), torej brez uvoznih dajatev, to so načeloma terenska vozila, dostavniki in reševalna vozila.

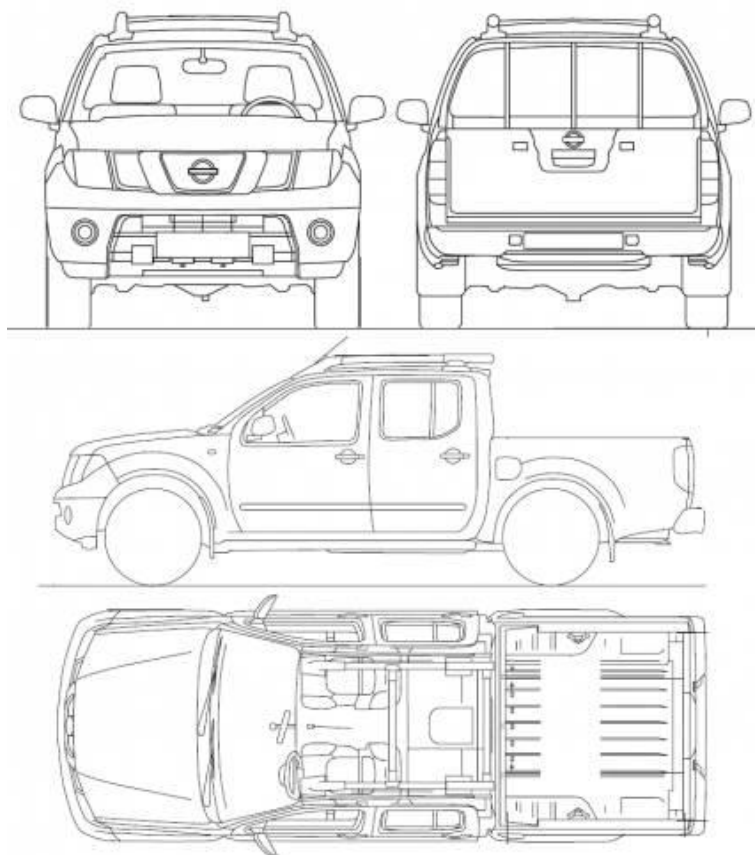
Pred nakupom vozila je potrebno stopiti v stik z organizacijo GO-HELP, da oni pripravijo oceno, če je vozilo lahko uvoženo po sistemu tax-exempt. Nakup vozila se opravi šele po oceni GO-HELPa, saj si ne želimo dodatnih stroškov z uvozom.

Vozilo bomo pred potovanjem dodatno modificirali (strešni prtljažnik), opravljen bo veliki servis, potrebni sta vsaj dve rezervni platišči z pnevmatikami za vse terene, dve dodatni posodi za gorivo (20-25l) in nekaj rezervnih delov. V ekipi si želimo vozilo s štirikolesnim pogonom in povečano oddaljenostjo vozila od tal. V poštev pridejo vozila Renault Kangoo 4x4 (cena rabljenega vozila ca 5.000 EUR) ali terenska vozila (npr. Nissan Navara, Mitsubishi L200, cena rabljenega vozila ca 9.000 EUR). Zaradi dostopnosti goriva bi se rajši odločili za bencinsko različico pogonskega agregata. GO-HELP je v zapisu omenil, da se omenjene znamke lahko uvozi brez uvoznega davka. Glede na finančno situacijo (zbrani denar) se bomo odločali med nakupom po 20.4.2014.

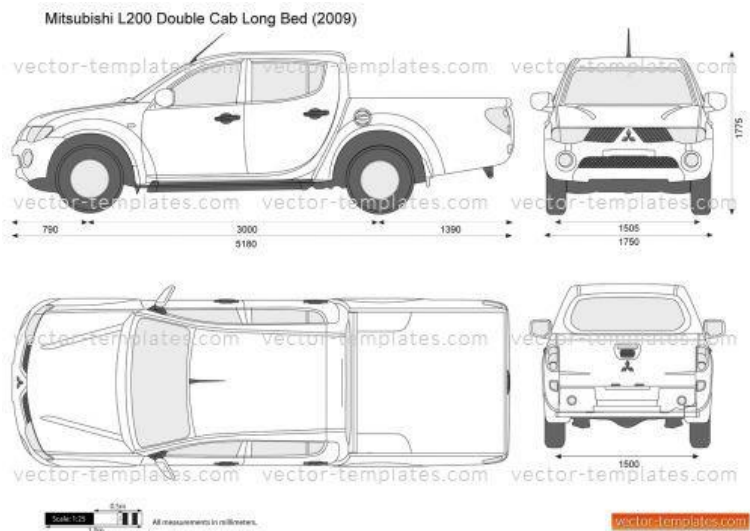
Renault Kangoo 4x4 (fotografija je simbolična, vir: google.com)



Nissan Navara (fotografija je simbolična, vir: google.com)



Mitsubishi L200 (fotografija je simbolična, vir: google.com)

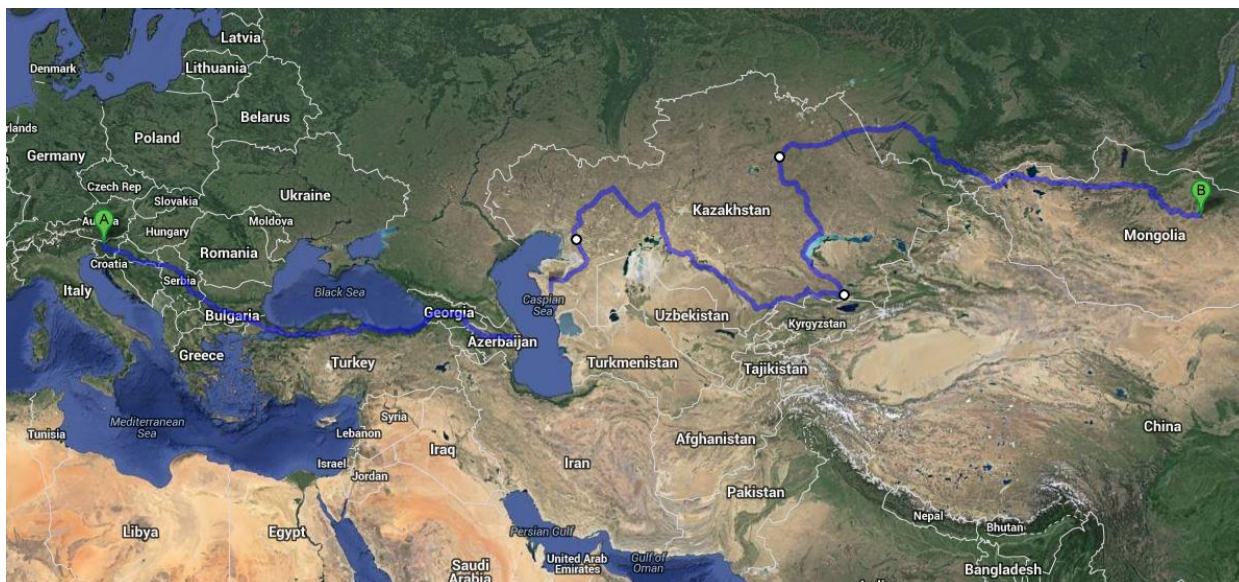


Pot

Ocena dolžine poti: 13.000-14.000 km, vsaj 10 držav.

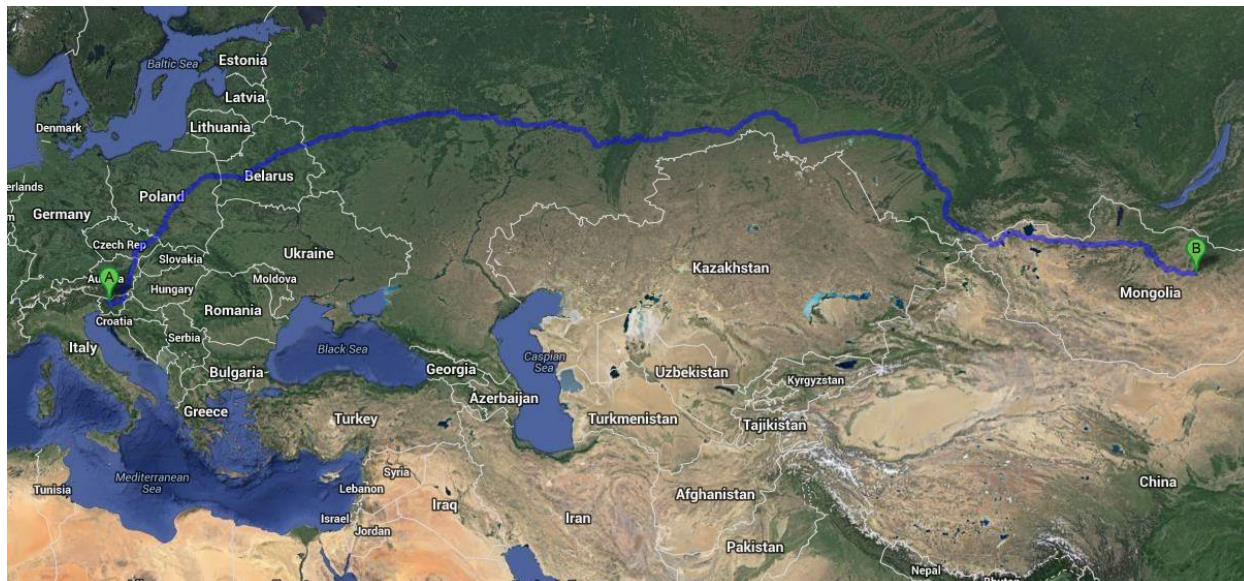
Opis poti:

Iz Slovenije čez Hrvaško in Srbijo do Sofie (Bulgarija) se bomo prepeljali hitro, plan je doseči Istanbul (Turčija) v prvem ali drugem dnevu potovanja (1.500 km poti). Sledi Ankara (400 km), nato pa na sever države do Črnega morja (Samsun) in v Gruzijo (Mesto Batumi, 940 km). Naslednja postaja je glavno mesto Tbilisi (370 km). Od Tbilisija do glavnega mesta Azerbajdžana, Baku, je 550 km. Naslednja postaja, trajekt Baku – Aktau (Kazakhstan), sledi vožnja po bivšem Aralskem morju (2.200 km čez mesta Oktyabrsk, Aralsk in Kuzulorda). Naslednja postaja je Tashkent, Uzbekistan (možno potovanje čez ves Kazakhstan ali vstop v Uzbekistan na severo-zahodu in vožnja ob Turkmenski meji (2.000 km)). Od Tashkenta nadaljujemo nazaj v Kazakhstan (multiple-viza ni problem, dogovor s podjetjem IskraCom) v mesto Almaty (900 km) nato do glavnega mesta na severu države, Astane (1.200 km). Sledi mesto Pavlodar (450 km) in nato prehod v Rusijo do Gorno-Altaysk (620 km), nato ob gorovju Altaj do končnega cilja, prestolnice Ulaanbataar (2.200 km).

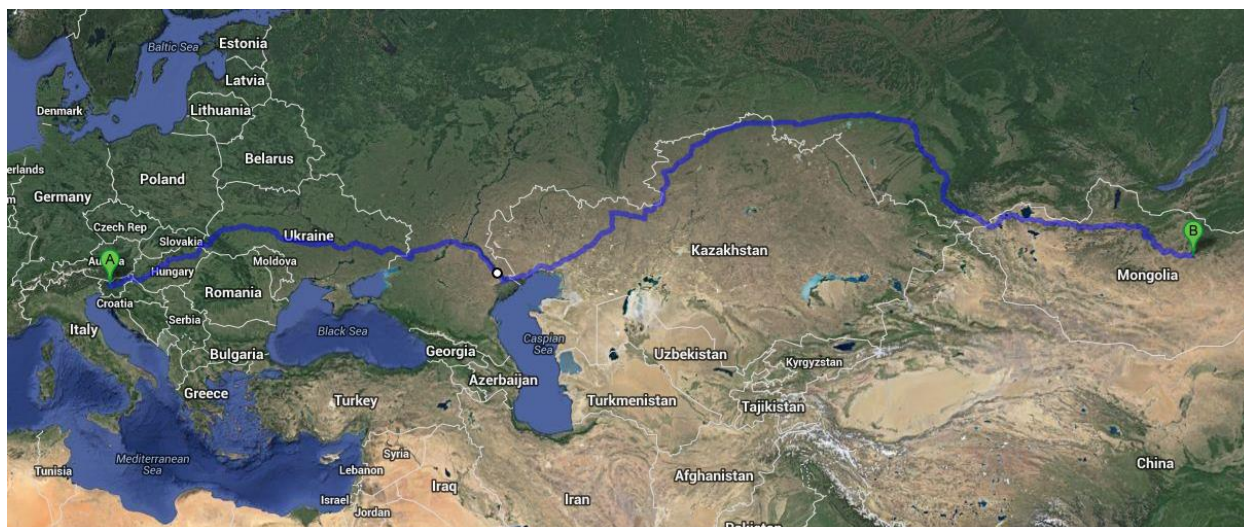


Ostale različice:

A) Moskva in Trans-Sibir 8.250 km, 7 držav



B) Kharkov (Ukrajina), Astrakhan (Rusija) in Kazakhstan (Astana) 9.000 km, 6 držav



Časovnica:

- 31.1.2014 – Izgradnja poslovnega načrta
- 10.2.2014 – Spletna stran / Facebook profil
- 10.2.2014 – Začetek zbiranja sredstev
- 20.2.2014 – Ustanovitev društva FENNECteam Mongolia



10.4.2014 – Dobrodelni koncert

20.4. 2014 – Končna odločitev o izvedbi projekta

5.7. 2014 – Uradni start Mongol Charity rally v Londonu

10.7. 2014 – Start Mongol Charity rally v Sloveniji (Lokacijo za izvedbo dogodka še iščemo)

11.7. 2014 – Vstop v Turčijo

20.8. 2014 – Predviden povratek v Slovenijo

30.9.2014 – Skrajni rok za pošiljanje slikovnega materiala donatorjem

Aktivnosti:

Ustanovitev društva FENNECteam Mongolia

Za potrebe transparentnega poslovanja bomo ustanovili humanitarno društvo, s sedežem v Trzinu. Rok za ustanovitev društva je 20.2.2014. Po pridobitvi davčne številke lahko začnemo z prejemanjem donacij in plačevanjem računov. Za bilanco bo skrbel računovodski servis z odličnimi referencami.

CGP dokumenta

Celostna grafična podoba projekta je enostavna. V glavi dokumentov so na levi strani navedeni organizacija GO HELP in Charity rallies ter dogodek Mongolia Charity Rally, na desni pa se nahaja logotip odprave (glej poglavje Logotip).

Po ustanovitvi društva se levi logotipi prestavijo k logotipu, na levo stran pa se navedejo podatki društva.

Uporabljamo pisavo Calibri 11pt barve #000000, za naslove dokumentov Minion Pro 16pt krepko, barve # f58325. Vmesni naslovi so Minion pro 11pt krepko, barve # fec151. Dovoljene pisave so krepko, ležeče in podčrtano.

WWW

Spletna stran bo zgrajena v skladu s CGP, zgrajena na responsive tehnologiji in CMS orodju Wordpress, na kateri bo domoval tudi blog, spletna stran pa bo povezana z vsemi odmevnejšimi socialnimi omrežji (Facebook, Twitter, G+). Posnetke bomo objavljali na portalu Youtube, slikovno gradivo pa na portalu Flickr.

Pridobivanje sredstev

Ekipa si stroške življenja na odpravi krije sama.

Zasebniki

Fizične osebe darujejo sredstva za sofinanciranje odprave, urejanje viz in nakup opreme ter bencina. V zameno v odvisnosti od darovanih sredstev se donatorjem pošlje zahvalo v skladu z darovanim zneskom. Fizične osebe lahko darujejo tudi stvari, ki se nahajajo na spisku potrebščin na spletni strani. Vsaka

donacija se zabeleži na spletni strani s kraticami imena in priimka, z vsako donacijo pa prejmete našo večno hvaležnost.

Do 5 EUR	Najlepša hvala za podporo, ker mislite dobro.
10 EUR	Pošljemo fizično fotografijo iz potovanja 10x15cm po potovanju.
20 EUR	Na potovanju se fotografiramo z imenom donatorja in pošljemo 10x15cm fotografijo po tekmovanju.
35 EUR	Video-frik: Na potovanju posnamemo kratek video donatorja in objavimo poseben prispevek za vas.
50 EUR	Umetnik: Ste fotograf, slikar ali umetnik? Ali pa boste to še postali. Na zadnji strani avtomobila bomo pripravili zbirko del, kjer bo prostor tudi za vas. Pošljete nam svoje delo v digitalni obliki, mi pa ga za vas popeljemo na potovanje vse do Mongolije.
100 EUR	Zlati sponzor: Posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma, omemba kot posebnega donatorja na vseh dogodkih, posebno vabilo na start, posebna objava na blogu in fotografija posebej za vas.
250 EUR	Prvi na zvezi: Kot donacija 100 EUR in klic iz odprave. Ekipa vas pokliče preko dogovorjenega kanala in vam iz prve roke poroča o izkušnjah, ki so jih doživeli. Prinesemo vam tudi paketek peska iz Kazahstanskih step.
500 EUR	Postanite režiser odprave: Najdite zanimivost, točko, ki vam veliko pomeni, za katero bi radi, da jo ekipa obiše in tam bomo, da se vam zahvalimo za vaše veliko srce. Točka ne sme odstopati za več kot 200km iz začrtane poti in mora biti dogovorjena pred tekmovanjem. Po tekmovanju vam izročimo fotografijo z okvirjem, potrudimo pa se tudi, da to posebno mesto vključimo v dokumentarni film. Prinesemo vam tudi paketek peska iz mongolskih step.
750+ EUR	Dirigent za en dan; ekipa se posvetuje z vami o vaših željah in pričakovanih odprave, sami si izberete nagrado v okviru zmožnosti ekipe, pred odpravo se pripeljemo do vas in preživimo dan z vami ter vam pripravimo vam izlet po Sloveniji.

V kolikor imate svoje predloge ali dodatne zahteve, vam bomo več kot z veseljem prisluhnili in se po najboljših močeh potrudili najti skupni jezik v uresničevanju našega poslanstva.

Podjetja

Podjetja lahko darujejo sredstva postanejo donatorji ali sponzorji projekta podobno, kot fizične osebe. Glavni delež gre za nakup in servisiranje avtomobila, prav tako za nakup nadomestnih delov. Pravne osebe lahko darujejo tudi stvari, ki so na spisku potrebščin na spletni strani. Vsaka donacija se zabeleži na spletni strani, pridobite pa tudi našo večno hvaležnost in dober glas.

Do 50 EUR	Najlepša hvala za podporo, ker mislite dobro! Po potovanju vam pošljemo zahvalo.
100 EUR	Nalepka z logotipom podjetja v velikosti max 10x20cm na stranici avtomobila in podpisana fotografija v velikosti 20x30cm.
250 EUR	Nalepka z logotipom podjetja v velikosti max 10x20cm na levi in desni stranici avtomobila in podpisana fotografija v velikosti 20x30cm.
500 EUR	Nalepka z logotipom podjetja v velikosti max 20x30cm na prednji strani avtomobila in podpisana fotografija v velikosti 20x30cm + posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega film.
1000 EUR	Nalepka z logotipom podjetja v velikosti max 20x30cm na stranici avtomobila in

	podpisana fotografija v velikosti 20x30cm + posebno povabilo na start + posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma.
2000 EUR	Nalepka z logotipom podjetja v velikosti max 30x40cm na stranicah avtomobila in podpisana fotografija z vašim logotipom in imenom v velikosti 30x40cm + objava fotografije na spletu s posebno zahvalo + posebno povabilo na start + posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma + izvedba potopisnega predavanja v vašem kraju po dogovoru.
3000 EUR	Vaše ime in logotip nalepimo na vse štiri strani avtomobila in podpisana fotografija z vašim logotipom in imenom v velikosti 30x40cm + povabilo na start + posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma + predstavitev ekipe vašemu podjetju pred potovanjem.
5000 EUR	Ime ekipe preimenujemo v ime vašega podjetja, ime in logotip nalepimo na vse štiri strani avtomobila in podpisana fotografija z vašim logotipom in imenom v velikosti 30x40cm + vabilo na start + posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma + predstavitev ekipe vašemu podjetju pred potovanjem.
7500 EUR	Generalni sponzor: Avtomobil prebarvamo v barve vašega CGPja (v kolikor je to mogoče), vaše ime in logotip nalepimo na vse štiri strani avtomobila in podpisana fotografija z vašim logotipom in imenom v velikosti 30x40cm + vabilo na start+ posebna zahvala v najavni in odjavni špici dokumentarnega filma + predstavitev ekipe vašemu podjetju pred potovanjem.

V vse pakete se vključuje tudi objava na spletni strani, na vseh komunikacijskih kanalih, napis v odjavni špici dokumentarnega filma pod rubriko »Brez vas nam ne bi uspelo«, napoved na vseh dogodkih.

V kolikor imate svoje predloge ali dodatne zahteve, vam bomo z veseljem prisluhnili in se po najboljših močeh potrudili najti skupni jezik v uresničevanju našega skupnega poslanstva.

Crowdfunding ali množično financiranje

V februarju 2014 bomo sprejeli odločitev, ali se bomo podali v izgradnjo kampanije za masovno zbiranje sredstev. Za enkrat ciljamo na platformi Kickstarter ali Indiegogo, pri čemer ugotovljamo, da bi bil nastop na platformi Indiegogo lažji in bolj primeren z vidika pobiranja sredstev (ne potrebujemo tretje osebe z državljanstvom ZDA), Kickstarter pa prednjači z večjo prepoznavnostjo in hitrejšim obratom kapitala. Podobni projekti so že uspeli, računamo da bi lahko s premišljeno kampanijo zbrali do 1/3 sredstev projekta.

Sofinanciranje nakupa vozila

Obstaja možnost povezave s slovenskim podjetjem ali društvom, ki bi donirali ali sofinancirali nakup vozila (možnost dobave rabljenega vozila slovenskega podjetja), možnost povezave s slovenskim podjetjem Revoz d.d., možnost izgradnje reklamne kampanije.

Sponzorji koncerta

Za izvedbo dobrodelnega koncerta bomo potrebovali sponzorje koncerta, ki bi poskrbeli za najbolj nujne stroške, ki ob taki prireditvi nastanejo (najem koncertnega prostora, najem ozvočenja, prevoz,



simbolična pogostitev nastopajočih). Sponzorji koncerta bodo objavljeni na spletni strani in razglašeni na koncertu samemu.

Medijski sponzorji

Prizadevali si bomo stopiti v stik z več radijskimi postajami in televizijskimi hišami. Redno bomo pošiljali posnetke ter nastopali v intervjujih ter se predstavljali v najboljši luči, emblemi naših sponzorjev bodo dobro vidni.

Sponzorji dogodka Start

Za izvedbo dogodka bomo potrebovali sponzorje dogodka, ki bi poskrbeli za najbolj nujne stroške, ki ob taki prireditvi nastanejo (najem lokacije, najem ozvočenja). Sponzorji dogodka bodo objavljeni na spletni strani in razglašeni na dogodku samemu.

Možnosti reklamiranja na vozilu

Na vozilo se lahko nalepijo nalepke ustreznih dogovorjenih velikosti na vse strani vozila. Nalepke ne smejo ogroziti varne vožnje vozila. Lokacija nalepke v skladu s sponzorskim paketom obveljajo po principu FIFO, izjema je pridobitev generalnega sponzorja (beri odstavek Podjetja, razdelek 5000 ali 7500+), v tem primeru ima generalni sponzor možnost izbire in se ostale sponzorje ustrezno prerezporedi. Pri namestitvi nalepk lahko prihaja do malenkostnega prekrivanja (do 10%), pri čemer postavitev in prekrivanje ne smeta vplivati na predstavitev logotipa in sponzorja samega.

Dobrodelni koncert

V mesecu aprilu planiramo izvedbo dobrodelnega koncerta z namenom zbiranjem sredstev. Vstopnica za koncert bo 5 EUR z možnostjo dodatnih prispevkov. Nastop na koncertu so že potrdili Gal Gjurin, Severa Gjurin, Simfonični orkester Cantabile in glasbena skupina Čedahuči. Koncert naj bi se izvedel v Tržiču (Dvorana tržiških olimpijcev (kapaciteta 1.000 ljudi) ali Kulturni center Tržič (kapaciteta 300 ljudi), v odvisnosti od števila prodanih vstopnic).

Turneja Severnica – Čedahuči

Vozilo bo v mesecu aprilu in maju prepotovalo Slovenijo. Z glasbeno skupino Čedahuči smo se dogovorili za posebno promocijo našega projekta in nove plošče skupine, imenovane Severnica. Turneja bo obsegala 5 vikendov in 10 koncertov, pri čemer bo vozilo služilo za prevoz opreme in bo parkirano pred objektom. Projekt bo razglašen na vsakem koncertu, po dogodku pa se bodo pobirale donacije.

Nastopanje na ulici

Glasbena skupina Čedahuči je ponudila sodelovanje z igranjem na ulici v mesecu maju. Dogodek ne bo oglaševan, skupina zaigra eno pesem, nato pa se mimoidočim predstavi, za kaj zbiramo denarna sredstva. Možne lokacije so Kranj in Ljubljana.

Blog

V času priprave na potovanje in na potovanju samem bomo zapisovali dogajanje in sproti objavljali zapise in fotografije na spletni strani, ko bomo imeli dostop do interneta. Dogajanje bo zapisano v angleškem in slovenskem jeziku.

Predvideni stroški projekta in točka preloma:

Celotne stroške projekta ocenjujemo na 21.000 EUR. Celotna vrednost projekta ob prostovoljnem vložku časa in ostalih sredstev ekipe v obdobju od 1.1.2014 do zaključka izdelave dokumentarnega filma, pa je seveda precej višja. Ocena celotne vrednosti projekta se giblje med 40.000 in 50.000 EUR.

Predvidevamo, da bo potrebno zbrati več kot 15.000 EUR za uspešno izvedbo projekta.

Glavni stroški projekta so (vrednosti so okvirne):

Strošek:	Vrednost:
Nakup vozila	7.000 EUR
Servis vozila	2.000 EUR
Strošek goriva	1.500 EUR
Strošek cestnin	500 EUR
Letalske vozovnice	1.500 EUR
Prijavnina in donacija organizaciji GO-HELP	1.500 EUR
Vize	500 EUR
Rezervni deli	1.000 EUR
Sponzorske in donatorske obveznosti	2.000 EUR
Oprema	1.500 EUR
Stroški življenja na potovanju	2.000 EUR

Izvedba projekta:

V primeru uspešnega zbiranja sredstev se od 10-12.6.2014 izvede dogodek Start. Točen datum bo dogovorjen s krovno organizacijo GO HELP in znan naknadno. Predvidevamo večji dogodek, kjer se kilometrino simbolično prestavi na 0km in se ekipa simbolično odpravi iz Slovenije proti cilju. Dogodek bo spremljal bogat kulturni program. Dogodek bo odprte narave in javen, ustrezno prijavljen na Policiji, poskrbljeno bo za varnost. Vabila bodo poslana 14 dni vnaprej. Pridržujemo si pravico, da zaradi planiranja lahko dogodek izvedemo dan pred dejanskim startom ekipe, saj si glede na odstavek Opis poti ekipa želi v prvem dnevu priti do Turške meje ali optimalno, do Istanbula, kar znese 1.500km in nekje 16 ur vožnje). V tem primeru se je potrebno odpraviti zelo zgodaj zjutraj, kar je za časovnico takega dogodka nesprejemljivo.

V primeru zaustavitve projekta:

Projekt se lahko ustavi zaradi dveh ključnih razlogov:

1. Do konca aprila ne zberemo polovice sredstev; takrat se sestane odbor društva in odloči o nadaljnji usodi projekta. V primeru zaustavitve projekta (NO-GO) se VES denar vrne donatorjem

in sponzorjem, stroški organizacije in projekta do te točke pa poplačajo udeleženci v projektu, lahko pa se odločimo za alternativno pot čez Rusijo (Pot vodi skozi Češko, Belorusijo, do Moskve in nato sledi Tans-sibirski železnici (glej Varianta A v odstavku Opis poti) obiščemo manj držav, naredimo samo 8500km, kar občutno zniža stroške). V tem primeru se vzpostavi stik z vsemi donatorji, ki so prispevali 50 EUR ali več in se jih povpraša za ponovno potrditev sodelovanja. V primeru nestrinjanja se tem sponzorjem in donatorjem znesek v celoti vrne.

2. Med potovanjem se zgodi nesreča. Nepredstavljivo in skrajno nezaželeno, a tudi to se lahko zgodi. Ekipa si pridržuje pravico, da v kakršnem koli primeru nevarnosti zdravja ali življenja NE vstopi v določeno državo, prilagodi svoje potovanje ali iz istih razlogov v celoti prekine potovanje. V tem primeru se po zaključku (vrnitvi) izvede notranja revizija poslov, preveri se vse odhodke in donatorjem se v soglasju vrne sorazmerni del njihovih vloženih sredstev. Darovana sredstva se lahko uporabijo tudi za »reševalno misijo«. Vložkov do vključno 20 EUR se v tem primeru ne vrača donatorjem, ampak se porabijo za stroške zaključevanja projekta. V primeru, da vsa sredstva porabimo za »reševalno misijo«, bomo v največjem obsegu poskušali izpolniti materialne obljube podane v odstavku Pridobivanje donatorjev – Zasebniki in Pridobivanje donatorjev – Podjetja.

Po končanem projektu:

Dokumentarni film

Iz vsega slikovnega, fotografskega in video-materiala bomo po končanem projektu ustvarili dokumentarni film o poti sami. Glede dolžine filma se bomo odločali glede na količino materiala. Film bo poslan tudi na javno televizijo in objavljen na portalu Youtube in bo vsaj delno javno dostopen v znak naše zahvale vsem donatorjem. Film bo predvidoma nared v roku pol leta po vrnitvi v Slovenijo. Film bomo poskusili narediti tudi v primeru druge točke odstavka Zaustavitev projekta. Pridržujemo si pravico, da rok izdelave v primeru opravičenih zamud razumno dolgo podaljšamo.

Potopisna predavanja

Za potrebe promocije bomo po izvedenem projektu izvedli nekaj potopisnih predavanj po Sloveniji. Upoštevali bomo želje in zanos darovalcev in poskušali predstaviti projekt. Izvedbo predavanj načrtujemo med novembrom 2014 in marcem 2015, tako da lahko predstavimo tudi že dokončan kratki dokumentarni film. Odprti smo za predloge lokacij.

Kontakt

Telefon : 0038641264960

E-mail : gremovmongolijo@gmail.com

Skype : fearless_bass

Priloge:

- Primer CGP
- Primer donatorske in sponzorske pogodbe